



K E M A
D E C O R

BRAND GUIDELINES
2026



Logotipo variantai pritaikyti skirtingoms naudojimo situacijoms.

Rinkitės tinkamiausią versiją pagal foną ir kontekstą, siekiant užtikrinti maksimalų matomumą ir vientisą prekės ženklo atpažįstamumą.



Pagrindinė logotipo versija.
Naudojama ant šviesaus fono.



Balta logotipo versija.
Naudojama ant tamsaus fono.



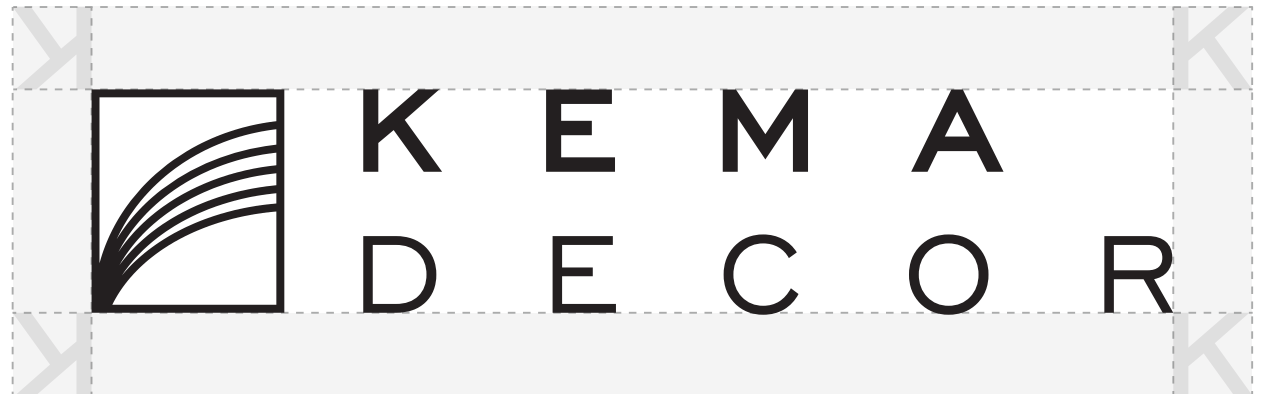
Piktogramos (simbolio) versija.
Naudojama mažose erdvėse, favicon, socialinių tinklų
profiluose ir kitur, kur pilnas logotipas netelpa.

Aplink logotipą visada turi būti paliekama minimali apsauginė erdvė.

Logotipas turi būti gerai matomas ir neperkrautas kitais elementais.

Apsauginė zona lygi vienam simbolio kvadrato aukščiui (K) iš visų pusių.

K = simbolio kvadrato aukštis



SIMBOLIS ĮKVĖPTAS LANKŠČIOS PLOKŠTĖS

Simbolis interpretuoja natūralaus akmens sluoksnius ir jų lankstumą.

Kylančios linijos simbolizuoja medžiagos lengvumą, estetiką bei architektūrinį tikslumą.

Minimalistinė forma užtikrina aiškų atpažįstamumą.



SIMBOLIS



LANKSTI NATŪRALAUS
AKMENS PLOKŠTĖ

PAGRINDINIS ŠRIFTAS

Avenir LT Pro

Avenir LT Pro yra pagrindinis KEMA DECOR šriftas.

Jis naudojamas visoje prekės ženklo vizualinėje komunikacijoje – nuo logotipo, antraščių ir rinkodaros medžiagos iki skaitmeninių bei spausdintų maketų.

Skirtingiems informacijos lygiams naudojami įvairūs šrifto stiliai, išlaikant vientisą, aiškią ir šiuolaikišką prekės ženklo estetiką.

Aa
AVENIR LT PRO

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Ą Č Ė Ė Į Š Ū Ū Ž

ą č ę é į š ū ū ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. , : ; ! ? @ # % & * () / - +

ŠRIFTO STORIAI

Light _____ Avenir LT Pro

Book _____ Avenir LT Pro

Roman _____ Avenir LT Pro

Medium _____ Avenir LT Pro

Heavy _____ Avenir LT Pro

Black _____ Avenir LT Pro

NAUDOJIMO REKOMENDACIJOS

H1 H1 – Pagrindinės antraštės _____ **Avenir LT Pro Heavy**

H2 H2 – Antraštės _____ **Avenir LT Pro Medium**

≡ H3 – Poskyriai _____ Avenir LT Pro Roman

— Pagrindinis tekstas _____ Avenir LT Pro Book

.... Smulkus tekstas / Pastabos _____ Avenir LT Pro Light

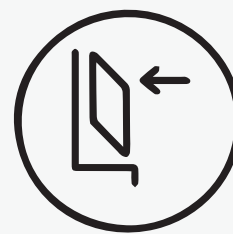
Ikony sistema sukurta remiantis tomis pačiomis minimalizmo ir aiškumo vertybėmis, kurios formuoja visą KEMA DECOR vizualinį identitetą.

Paprastos formos užtikrina lengvą atpažįstamumą ir nuoseklų naudojimą visose komunikacijos priemonėse.

Ikonos naudojamos interneto svetainėje, kataloguose, pakuotėse, socialinių tinklų komunikacijoje bei prezentacijose, aiškiai perteikiant produkto savybes ir išlaikant vientisą prekės ženklo vizualinę kalbą.



Mažas svoris



Lengvas montavimas



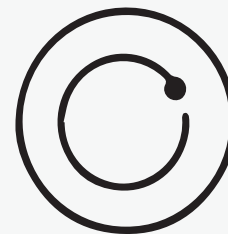
Lankstumas



Natūrali išvaizda



Vidaus ir lauko naudojimui



Individualūs spendimai

08 / VIZUALINĖ ESTETIKA

KEMA DECOR vizualinė estetika įkvėpta šiuolaikinės architektūros, natūralių medžiagų ir subtilaus minimalizmo.

Pirmenybė teikiama šviesioms erdvėms, žemės tonams ir ilgaamžiams dizaino sprendimams.

ŠVARA

NATŪRALUMAS

MINIMALIZMAS.

ŠVIESA

ERDVĖ

ILGAAMŽIŠKUMAS

KEMA DECOR



BRAND GUIDELINES / 2026

KEMA DECOR vizualinis identitetas sukurtas taip, kad išlaikytų vientisumą visose komunikacijos priemonėse – nuo skaitmeninių sprendimų iki spausdintos medžiagos.

Aiški tipografija, minimalistinė ikonografija ir natūralių medžiagų estetika kuria profesionalų, lengvai atpažįstamą ir nuoseklų prekės ženklo įvaizdį.





K E M A
D E C O R

Logotipas ir prekės ženklo gairės parengtos **FOXPRINT.LT**